

Pressemitteilung

B2Run Stuttgart 2022 – endlich wieder strahlende Finisher-Gesichter!

Stuttgart, 24. Mai 2022

Der Auftaktlauf in die B2Run-Saison 2022 fand heute bei hervorragenden Bedingungen statt. Hochmotivierte, laufbegeisterte Mitarbeiter/-innen aus rund 180 Firmen gingen in Stuttgart bei Deutschlands größter Firmenlaufserie mit individueller Zeitmessung an den Start.

Top Bedingungen für die Läufer/-innen! Pünktlich um 18.30 Uhr gab Rouven Kasper, Vorstand Marketing & Vertrieb beim VfB Stuttgart, den Startschuss bei angenehmen 21 Grad Celsius. In drei zeitversetzten Startphasen machten sich anschließend die insgesamt etwa 3.300 Teilnehmer/-innen auf den rund fünf Kilometer langen Rundkurs, der auch für Hobbyläufer/-innen problemlos zu bewältigen war und quer durch den NeckarPark in Stuttgart-Bad Cannstatt führte. Herausragende Leistung – die ersten Läufer/-innen kamen nach nur etwa 17 Minuten in das Ziel.

Doch bei B2Run geht es nicht primär um Schnelligkeit. Getreu dem Motto „Runter vom Bürostuhl, rein in die Sportschuhe“ standen vor allem der Spaß und das gemeinsame Erlebnis mit dem Team im Vordergrund. Nach dem Lauf ließen die Teilnehmer/-innen beim anschließenden Get-Together mit DJ im B2Run Village den Abend ausklingen.

In diesem Jahr engagiert sich B2Run zudem erneut für die DKMS und unterstützt die Organisation bei ihrem Ziel, Blutkrebs zu besiegen. Und auch die Besucher/-innen des Events machten tatkräftig mit. Die Möglichkeit sich direkt vor Ort als Stammzellspender/-in registrieren zu lassen, wurde von den Läufer/-innen und Zuschauer/-innen hervorragend angenommen. Zudem gab es für die Teams die Möglichkeit sich vorab als DKMS Charity-Starter anzumelden. Den Aufpreis von fünf Euro leitet B2Run vollständig als Spende an die DKMS weiter und unterstützt damit die Arbeit der gemeinnützigen Organisation.

„Wir sind froh, dass wir nach zwei Jahren endlich wieder zusammen mit B2Run an den Start gehen und den Auftakt in Stuttgart begleiten können“, erklärt Amelie Riemann, Mitarbeiterin der Abteilung Fundraising bei der DKMS. „Nicht nur die Stimmung war hier bei diesem Event großartig – auch das Engagement der Läufer/-innen und des Publikums hat uns beeindruckt. Für uns ist daher klar: Gemeinsam besiegen wir Blutkrebs!“

In Kooperation mit dem Partner First Climate wurde die gesamte Veranstaltung zudem erneut komplett klimaneutral ausgerichtet. Möglich wurde dies, neben einer Verringerung des CO₂ Ausstoßes, durch eine Kompensation des nicht zu verhindernden CO₂s.

„Ich bedanke mich herzlich bei allen teilnehmenden Unternehmen sowie den Läufer/-innen, die den B2Run Stuttgart mit ihrer ausgelassenen Stimmung und ihrer Laufbegeisterung nach zwei Jahren pandemiebedingter Abstinenz endlich wieder in ein sportliches Sommerfest für die hiesige Wirtschaft verwandelt haben. Es ist unglaublich schön, im Ziel endlich wieder in die erschöpften, aber glücklichen und zufriedenen Gesichter zu blicken“, sagt Lars Gerling, Geschäftsführer des Veranstalters Infront B2Run GmbH.

Der diesjährige Sieger ist Leon Mai von der Firma msg system AG mit einer herausragenden Zeit von 16.43 Minuten. Als schnellste Frau überquerte Sara Stark von Hitradio antenne 1 nach 18:18 Minuten die Ziellinie. Darüber hinaus wurden die besten Läufer/-innen bzw. Firmen in den Kategorien teilnehmerstärkste und schnellste Teams sowie die schnellste Chefin bzw. der schnellste Chef und die schnellste bzw. der schnellste Auszubildende prämiert.

Ein Unternehmen von

infr•nt

Alle Ergebnisse unter: <https://www.b2run.de/run/de/de/stuttgart/ergebnisse/index.html>

Der B2Run Stuttgart bildete den Auftakt in die B2Run Saison 2022. Darüber hinaus gastiert der B2Run 2022 in 17 weiteren deutschen Städten.

Weitere Informationen unter www.b2run.de.

Über B2Run

Infront B2Run, Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Firma Infront, organisiert und entwickelt Europas größte Firmenlaufserie, B2Run, die seit der Gründung im Jahr 2004 signifikantes Wachstum verzeichnet. Präsentiert von der DAK-Gesundheit, werden 2022 in 18 Städten in ganz Deutschland B2Run Läufe ausgetragen. Weitere B2Run Läufe finden jedes Jahr in Österreich, der Schweiz, Kroatien, Portugal, Rumänien, und Griechenland statt und bieten Unternehmen auch dort attraktive Plattformen für einzigartige Mitarbeiter-Events. Weitere Informationen unter www.b2run.de.

Pressekontakt B2Run:

Christian Mischke

E-Mail: christian.mischke@b2run.de

Tel.: 0221 / 65 03 6718

Pressekontakt – B2Run München

Mayr Nell – Katharina Seifert

E-Mail: seifert@mayrnell.com

Tel.: 089 / 99 82 95 760